

»Natürlich nah«: Neue Broschüre wurde in Pr. Oldendorf vorgestellt

Touristen sollen den Mühlenkreis kulinarisch kennenlernen

Kreis Minden-Lübbecke (man). Nur gemeinsam sind wir stark: Diesen bekannten Slogan füllt die neue Broschüre »Natürlich nah – Genießen und Erleben im Mühlenkreis« mit Leben. Initiator ist die Regionalvermarktungsinitiative »MühlenGarten«, die sich im Jahr 1998 etabliert hat. »MühlenGarten«-Produkte dürfen nur von Höfen und Vermarktern im Kreis Minden-Lübbecke produziert und vertrieben werden. Dabei gilt es, strenge Qualitätskriterien einzuhalten.

Die neue Imagebroschüre wurde am Freitag in Pr. Oldendorf präsentiert. Werner Weingarz von der Landwirtschaftskammer stellte das Projekt vor, dessen Ausgangspunkt die Attraktivität des Mühlenkreises ist: »Der Kreis Minden-Lübbecke ist weit über seine Grenzen hinaus

bekannt als die interessanteste deutsche Mühlenlandschaft mit hoher touristischer Attraktivität.« In dem Projekt »natürlich nah« soll nun versucht werden, das positive Image mit den kulinarischen Angeboten und regionalen Spezialitäten der Regionalmarke »MühlenGarten« zu verbinden.

Einen Schritt in diese Richtung stellt die Broschüre dar, in der die »MühlenGarten«-Betriebe für sich werben. »Haus und Hof für Sie geöffnet – wo Sie unsere Produkte finden«: So lautet einer der Überschriften, und auf der Seite daneben verkündet eine junge Frau namens Nadine Schreck aus Pr. Oldendorf: »Ich esse bewusst und halte mich fit. Schön, dass MühlenGarten da so viel bietet – und nebenbei der Einkauf auch noch rich-

tig Spaß macht.«

Spaß – auf diesen Akzent setzen die Macher der Broschüre. Mit farbigen Bildern wird die Schönheit der Region gekonnt in Szene gesetzt. Grasende Kühe, die Mindener Schiffmühle, das saftige heimische Gemüse: Wer die Broschüre in der Hand hält und anschließend keinen Urlaub im Kreis Minden-Lübbecke bucht, ist selbst schuld. Die heimische Landwirtschaft hat es verdient, dass sich die Verbraucher auf ihre Produkte besinnen. Georg Droste von der Sparkasse Minden-Lübbecke erinnerte daran, in welchem Maße die Landwirtschaft die hiesige Kulturlandschaft prägt. Fazit: Wer die Schönheit des Kreises Minden-Lübbecke erhalten will, muss auch die Landwirtschaft erhalten.



Diese Broschüre wirbt für den »MühlenGarten«. Es handelt sich um eine Regionalvermarktungsinitiative im Kreis

Minden-Lübbecke. Ziel ist es, die Mühlenkreis-Attraktivität auch für die heimischen Produkte zu nutzen. Foto: WB