

„Allein schafft man das nicht“

Spargelsaison in Tonnenheide eröffnet / Mit „Mühlengarten“ regionale Vermarktung stärken

■ **Rahden-Tonnenheide** (-sl-). Betriebe aus dem Kreis Minden-Lübbecke wollen die regionale Vermarktung weiter ausbauen. Ihr Zeichen ist der „Mühlengarten“ und den präsentierten teilnehmende Betriebe am gestrigen Sonntag während des Auftaktes der Spargelsaison in Tonnenheide.

Auf dem Spargelhof Winkelmann fiel gestern offiziell der Startschuss für die Spargel-Saison. Friedrich Winkelmann erwartet eine gute Ernte und die vermarktet auch er unter der Bezeichnung „Mühlengarten“.

Diese Bezeichnung, die von mehreren Betrieben im Kreis Minden-Lübbecke genutzt wird, stehe für frische Produkte aus dem Kreis Minden-Lübbecke. Die Marke „Mühlengarten“ solle in Zukunft weiter ausgebaut werden, sagte Winkelmann gestern gegenüber der NW.

Um dieses Ziel zu erreichen, solle eine Stelle für Werbung und Marketing geschaffen werden. Der Mühlengarten hat aber nicht nur für den Tonnenheider Spargelanbauer eine große Bedeutung. Zu den Nutzern dieser Bezeichnung gehört auch der Holzhauser Obsthof Wickemeyer und auch der stellte sich gestern während des Festes auf dem Hof Winkelmann vor.

Sie hoffe, dass mit dem Mühlengarten die regionale Vermarktung der heimischen Produkte voran gebracht werden könne, sagte Jutta Wickemeyer. Man wolle lange Transportwege wie im Großhandel vermeiden. Das senke die Kosten und sei außerdem umweltschonender. Bei langen Transporten werde schließlich erheblich Energie verbraucht. Um diese Ziele zu errei-

chen, habe sich auch der Holzhauser Obsthof mit anderen Betrieben zusammen geschlossen. „Allein schafft man das nicht.“

Die Erfahrungen mit dem Mühlengarten sind aus Sicht Winkelmanns und Wickmeyers positiv. „Es ist nur schwierig, an den Einzelhandel heran zu kommen“, meinte gestern Jutta Wickemeyer. Bekanntlich hatte Mühlengarten die Handelskette

Coop beliefert, nach der Übernahme von Coop durch Edeka aber einen Rückschlag hinnehmen müssen. Wichtig sei es deshalb, bei den Gemeinschaftsaktionen von Mühlengarten-Betrieben dabei zu sein.

Während des gestrigen Festes war mit der Käserei von Marion Klasing ein weiterer heimischer Betrieb vertreten. Auch der Wagfelder Imker Daniel Han-

king, Stammgast unter anderen bei den Backtagen in Oppenwehe, bot seine Produkte an.

Besucherinnen und Besucher konnten sich nicht nur den Betrieb ansehen, sondern bei der Tonnenheider Landfrauen auch deren selbst gebackenen Kucher genießen. Die Tonnenheide-Strickeschläger um Willi Möhring waren gestern ebenfalls in Aktion.



Anschaulich: Die Besucher konnten sich gestern auch die Spargelverarbeitung ansehen.



Vitamine: Wie der Spargelhof Winkelmann setzt auch der Holzhauser Obsthof Wickemeyer auf den „Mühlengarten“.