

»MühlenGarten« stärkt die Region

Idee der regionalen Vermarktung trägt erste Früchte

Niedermehnen (weh). Landwirtschaftsdirektor Werner Weingarz zeigte sich gestern im Niedermehner Bauernhofcafé Wehebrink sehr zufrieden. »Mit dem neuen Infostand und der Internet-Präsentation ist das MühlenGarten-Informationsangebot komplett. Jetzt gilt es, diese schon jetzt erfolgreiche Idee der regionalen Vermarktung weiter mit Leben zu füllen.«

Info-Stand und Internetpräsentation wurden gestern in Niedermehnen vorgestellt, wo an diesem Wochenende der »MühlenGarten«-Betrieb Wehebrink alle Gäste zum Wildkräuterfestival einlädt.

»MühlenGarten« - so heißt der Gütebegriff der Arbeitsgemeinschaft »Regionale Vermarktung im Mühlenkreis«. Landwirtschaftsbetriebe erzeugen hochwertige und geprüfte Produkte. Großverbraucher, wie Gastronomiebetriebe, Kliniken, Betriebskantinen oder Hotels verwerten oder vermarkten die Erzeugnisse anschließend - ebenfalls unter dem Qualitätsbegriff »MühlenGarten« (siehe weiterer Bericht auf dieser Seite).

Zurzeit gehören der Initiative etwa zehn Erzeugerbetriebe sowie 30 Restaurants und sonstige Partner an. »Wir werden diese Zahl noch steigern«, sagte Werner Weingarz. Die Arbeitsgemeinschaft bietet weiteren Service an, wie etwa ein Seminar zum Thema »Richtig Essen - Gesünder Leben«. Auf der Internetseite www.muehlengarten-regional.de wird das Informationsangebot durch aktuelle Hinweise auf vielseitige regionale Freizeitmöglichkeiten und kulturelle Veranstaltungen abgerundet, bei denen die MühlenGarten-Spezialitäten natürlich auch probiert und verkostigt werden können. Viele leckere Rezepte stehen zum Runterladen bereit. Ziel von MühlenGarten ist es, die kulinarischen und kulturellen Höhepunkte der Region gesamtheitlich zu

vermarkten. »Hiervon profitieren auch Mittelstand, Handwerk und Gastronomie. Erreicht wird ein erheblicher Bündelungseffekt, der den Mühlenkreis wirtschaftlich voranbringt«, betonte Bernd Kuloge von der Landwirtschaftskammer. Er stellte die Internet-Präsentation vor. Georg Droste von der Sparkasse Minden-Lübbecke lobte die MühlenGarten-Initiative. Sie könne Impulse geben und

Unterstützung durch Sparkasse



Sie stellten im Bauernhofcafé Wehebrink die Werbung für »MühlenGarten« vor: Georg Droste (v.l.), Karl-Heinz Weingarz und Holger Topp | Becker, Dorothe Wehebrink, Bernd Kuloge, Werner Weingarz und Holger Topp Foto: Dieter Wehebrink

des unterstützt. Visionen für eine tragfähige Landwirtschaft entwickeln. Die Sparkasse hatte den Bau des Info-Stan-

des unterstützt. Anwesend waren auch Holger Topp und Karl-Heinz Becker vom

Landwirtschaftlichen Kreisverband. Becker freute sich über »einen gelungenen Versuch«.